

## Τίτλος Έργου: KA2: Little Sociopreneurs!

**(Μικροί Κοινωνικοί Επιχειρηματίες!)**

**Διάρκεια Έργου** 24 μήνες (Ημερ. Έναρξης: 01-09-2018/ Ημερ. Λήξης: 31-08-2020)

### Συμμετέχοντες Οργανισμοί

	<b>ΣΧΟΛΕΙΟ</b>	<b>ΠΟΛΗ-ΧΩΡΑ</b>
1.	Α΄ Δημοτικό Σχολείο Κάτω Πολεμιδιών	Λεμεσός - Κύπρος
2.	Δημοτικό Σχολείο Πάνω Πολεμιδιών-Καρμιώτισσας	Λεμεσός - Κύπρος
3.	VRTEC GALJEVICA (Προδημοτική εκπαίδευση)	Ljubljana – Slovenia
4.	OSNOVNO UCHILISHTE HRISTO SMIRNENSKI (Δημοτική Εκπαίδευση)	Rakovski – Bulgaria
5.	MEDJUNARODNA OSNOVNA SKOLA VEDRI OBZORI (Δημοτική Εκπαίδευση)	Zagreb - Croatia
6.	FUNDACIÓ VEDRUNA CATALUNYA EDUCACIÓ (Δημοτική Εκπαίδευση)	Balaguer – Spain

### **ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Οι κοινωνίες παγκοσμίως αλλάζουν με τον ταχύτερο ρυθμό στην ιστορία της ανθρωπότητας. Η τεχνολογία, η επικοινωνία, το περιβάλλον και ο ίδιος ο πλανήτης μετασχηματίζονται με εξαιρετικά γρήγορες ταχύτητες. Η πρόκληση της εκπαίδευσης της επόμενης γενιάς είναι μια από τις πολλές προκλήσεις που έχουν δημιουργηθεί. Έτσι, τα εκπαιδευτικά συστήματα παγκοσμίως προσπαθούν να βρουν λύσεις προς μια επιτυχημένη δομή και ένα αποτελεσματικό σχεδιασμό, προκειμένου να

βελτιώσουν την ανάπτυξή τους και να βελτιωθούν, έτσι ώστε οι άνθρωποι να μπορούν να ζήσουν σε ειρηνικό και δημιουργικό κόσμο.

Στο πλαίσιο αυτό, η επιστημονική παιδαγωγική έρευνα υποδηλώνει ότι οι επιχειρηματικές δεξιότητες μαζί με τις ξένες γλώσσες (δύο από τις βασικές προτεραιότητες του Erasmus+) μπορούν να ενσωματωθούν σε έναν αμοιβαία επωφελή τρόπο διδασκαλίας, ικανό να προσφέρει κίνητρα και προστιθέμενη αξία στα εκπαιδευτικά αποτελέσματα. Ως εκ τούτου, οι μαθητές, ειδικά οι λιγότερο ικανοί, πρέπει να εκτίθενται σε εναλλακτικές δραστηριότητες επιχειρηματικότητας για να εφοδιαστούν με εκείνες τις δεξιότητες, ούτως ώστε να ανακαλύψουν τα ταλέντα τους και το σωστό επαγγελματικό τους δρόμο, με σκοπό να είναι χαρούμενοι και επιτυχημένοι. Ωστόσο, καθώς ο κύριος ρόλος της εκπαίδευσης είναι να δημιουργηθούν ηθικοί και δημοκρατικοί ενήλικες, θα γίνει μία προσπάθεια ενσωμάτωσης μίας καινοτόμου προσέγγισης της επιχειρηματικότητας· η **κοινωνική**. Η **κοινωνική επιχειρηματικότητα** ορίζεται ως ο εμπλουτισμός της επιχειρηματικότητας με τρόπο που δημιουργεί κοινωνικό αντίκτυπο και κοινωνική αξία. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η κοινωνική επιχειρηματικότητα αποσκοπεί στην αντιμετώπιση σοβαρών κοινωνικών προκλήσεων και στην αντιμετώπιση κοινωνικών αναγκών με καινοτόμο τρόπο, εξυπηρετώντας παράλληλα το γενικό συμφέρον και το κοινό καλό προς όφελος της κοινότητας ([www.oecd.org](http://www.oecd.org)). Με την εμπειρία της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας οι σπουδαστές θα αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες μαζί με την κοινωνική τους ευθύνη, τις κοινωνικές και ηθικές αξίες τους. Θα ασκήσουν και θα βελτιώσουν τις δεξιότητές τους όπως η κριτική και ηθική σκέψη και δράση, η λήψη αποφάσεων, η ομαδικότητα, η δημιουργικότητα, πρωτοβουλία, η επικοινωνία, η παρουσίαση, η επίλυση προβλημάτων, ο σεβασμός στον εαυτό τους και ο αυτοέλεγχος. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει επίσης την πτυχή της πράσινης επιχειρηματικότητας, η οποία προάγει την ανάπτυξη μιας βιώσιμης περιβαλλοντικής σκέψης που θα πρέπει να προωθήσει όλες οι επιχειρήσεις. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια καινοτόμος προσέγγιση στα εκπαιδευτικά θέματα όχι μόνο στην Ευρώπη, αλλά και διεθνώς.

Προκειμένου να επωφεληθεί περισσότερο από αυτή την προσέγγιση, αποφασίσαμε να υλοποιήσουμε δραστηριότητες κοινωνικής επιχειρηματικότητας χρησιμοποιώντας την CLIL (Περιεκτική Εκμάθηση Γλωσσών) και μέσω των Τεχνών (ζωγραφική, γλυπτική, ύφανση, εκτύπωση, ζωγραφική και βίντεο τέχνης) και της Πολιτιστικής Κληρονομιάς (υλικής και άυλης). Δεδομένου ότι το 2018 θα είναι το Έτος Πολιτιστικής Κληρονομιάς, αποφασίσαμε να γιορτάσουμε την ποικιλόμορφη πολιτιστική μας κληρονομιά σε όλη την Ευρώπη σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο. Στόχος του Ευρωπαϊκού Έτους Πολιτιστικής Κληρονομιάς είναι να ενθαρρύνει περισσότερους ανθρώπους να ανακαλύψουν και να ασχοληθούν με την πολιτιστική κληρονομιά της Ευρώπης και να ενισχύσουν την αίσθηση ότι ανήκουν σε ένα κοινό ευρωπαϊκό χώρο. Οι εκπαιδευτικοί, οι μαθητές και η κοινότητα θα εκπαιδευτούν στις θεωρητικές και πρακτικές διαστάσεις της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της πολιτιστικής κληρονομιάς!

## ΣΤΟΧΟΙ

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει ευρύτερη έννοια, καθώς περιλαμβάνει τις ηθικές αξίες, την ενσυναίσθηση, την κοινωνική καινοτομία, την κοινωνική ευθύνη και την περιβαλλοντική

βιωσιμότητα. Όπως προαναφέρθηκε, τα σχολεία μας θα συνεργαστούν και θα ανταλλάξουν πρακτικές για την υλοποίηση κοινωνικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, τη χρήση ολοκληρωμένης μάθησης ξένων γλωσσών, την εμπειρία και την άσκηση διαφορετικών τεχνών και την ενίσχυση της ευρωπαϊκής και τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Αναλυτικότερα, οι κύριοι στόχοι του έργου είναι:

#### **Εκπαιδευτικοί:**

1. Να αναπτύξουν σημαντικές διδακτικές δεξιότητες σχετικά με την κοινωνική και πράσινη επιχειρηματικότητα
2. Να εφαρμόσουν την κοινωνική και πράσινη επιχειρηματικότητα στο πρόγραμμα σπουδών των σχολείων τους
3. Να βελτιώσουν τις εκπαιδευτικές ηγετικές ικανότητες, έτσι ώστε να μπορούν να εμπνεύσουν τους μαθητές να ενεργούν ως κοινωνικοί επιχειρηματίες
4. Να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν εκπαιδευτικό υλικό για την κοινωνική και πράσινη επιχειρηματικότητα, το οποίο μπορεί να εφαρμοστεί στο μάθημα της Αγωγής Ζωής
5. Να προετοιμάσουν τους μαθητές να λύσουν μερικά από τα σοβαρότερα προβλήματα του κόσμου (φτώχεια, κλιματική αλλαγή, πόλεμοι, πείνα, βία, ρατσισμός, κοινωνικός αποκλεισμός, σωματεμπόριο, υγιές εμπόριο)
6. Να επενδύσουν στη δια βίου επαγγελματική τους ανάπτυξη και επαγγελματισμό

#### **Μαθητές:**

1. Να τους ενδυναμώσουμε, ώστε να μπορέσουν να αντιμετωπίσουν τις ανάγκες της κοινωνίας
2. Να τους επιτρέψουμε να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της εποχής μέσω μιας επιχειρηματικής προσέγγισης, προτείνοντας ιδέες για την επίλυση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων
3. Να είναι σε θέση να προτείνουν τεχνολογικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές αλλαγές
4. Να ενεργούν με επιχειρηματικό τρόπο σε όλες τις πτυχές της ζωής, έχοντας πάντα στο μυαλό τους το κοινωνικό καλό
5. Να προσπαθήσουν για τη μείωση του χάσματος και της ανισότητας μεταξύ των πλουσίων και των φτωχών
6. Να μειώσουν τις ανισότητες στην εκπαίδευση ενισχύοντας την εφαρμογή της βιωματικής μάθησης
7. Να βιώσουν διαφορετικούς τύπους και πτυχές της καλλιτεχνικής δημιουργίας
8. Να μαθαίνουν από άτομα με διαφορετικές καλλιτεχνικές ικανότητες ή / και επαγγέλματα που ακόμη και χωρίς πανεπιστημιακό πτυχίο, μπορούν να πετύχουν, καθώς και το είδος των δεξιοτήτων που διευκολύνουν αυτή την επιτυχία
9. Να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας τους και να μάθουν περισσότερο για την ευρωπαϊκή πολιτιστική κληρονομιά
10. Να ανακαλύψουν τις συνδέσεις μεταξύ της πολιτιστικής κληρονομιάς των διαφόρων ευρωπαϊκών χωρών
11. Να επικοινωνούν ελεύθερα και εύκολα τόσο στα αγγλικά όσο και στις γλώσσες των εταίρων (βασική γνωριμία)
12. Να αυξήσουν και να ενισχύσουν την ευρωπαϊκή ταυτότητα

13. Να βελτιώσουν τη μάθηση σε όλα τα μαθήματα

**Κοινότητα:**

1. Να ανταποκριθεί και να αντιμετωπίσει την επιχειρηματικότητα και την κοινωνική ευθύνη στην επίλυση προβλημάτων της κοινότητας
2. Να γνωρίσει τις πτυχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
3. Να ελαχιστοποιηθεί η ανεργία

Το κύριο αποτέλεσμα του έργου θα είναι η ανάπτυξη ενός διετούς προγράμματος ανάπτυξης της ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ και ενός ΟΔΗΓΟΥ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥΣ για τα σχολεία και την κοινότητα.

**Προϊόντα έργου:**

- **Διετές Σχέδιο Δράσης της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας** (Οδηγός εισαγωγής, εφαρμογής και ανάπτυξης της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση)
- **Οδηγός για κοινωνικούς επιχειρηματίες** (Οδηγός με συγκεκριμένα βήματα/στάδια δημιουργίας μίας κοινωνικής επιχείρησης)

Τα προϊόντα του έργου θα είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του έργου και σε άλλες τοπικές και ευρωπαϊκές βάσεις δεδομένων.